



Prokonsumencki znaczy zaufany
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpiecznie.

REGULAMIN KONKURSU

„PODRÓŻ PRZEZ DŹWIĘK – POKAŻ NAM SWÓJ TALENT”

3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 3.1. Organizatorem Konkursu jest spółka SUPERSOUND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Krakowiaków 64A, 02-255 Warszawa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496390; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 400.000,00 zł; NIP: 5223012333; REGON 147086281; adres poczty elektronicznej: info@supersound.pl, numer telefonu: 22 12 303 77.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która wyrazi chęć uczestnictwa poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.
- 3.3. Podanie przez Uczestnika związanych z jego udziałem w Konkursie informacji i danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, jednakże może być konieczne dla prawidłowego zakwalifikowania do Konkursu. Brak podania wymaganych informacji i danych, w tym danych osobowych wskazanych w poniższym Regulaminie, uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu wskazane są w pkt. 4 Regulaminu.
- 3.4. Uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w nim, powiadamiając o tym Organizatora.
- 3.5. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 3.6. **Definicje – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:**
 - 1.7.1. **ETAP** – wyodrębniony okres w Konkursie.
 - 1.7.2. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 1.7.3. **KOMISJA KONKURSOWA** – komisja powołana przez Organizatora w liczbie trzech osób celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu ustalenia zwycięzcy Konkursu.
 - 1.7.4. **KONKURS** – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
 - 1.7.5. **ORGANIZATOR / ADMINISTRATOR** – spółka SUPERSOUND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Krakowiaków 64A, 02-255 Warszawa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496390; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 400.000,00 zł; NIP: 5223012333; REGON 147086281; adres poczty elektronicznej: info@supersound.pl, numer telefonu: 22 12 303 77.
 - 1.7.6. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Konkursu.
 - 1.7.7. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, który uczestniczy w Konkursie oraz dodatkowo spełnia wymogi wskazane w punkcie 2. Regulaminu Konkursu.
 - 1.7.8. **ZADANIE KONKURSOWE** – zadanie określone w Regulaminie, którego wykonanie zgodnie z zapisami Regulaminu skutkuje przejściem do następnego Etapu, a w ostatnim Etapie - nagrody
 - 1.7.9. **YOUTUBE** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.youtube.pl, umożliwiający bezpłatne udostępnianie, edycję, nadawanie na żywo i komentowanie filmów, którego właścicielem jest Alphabet Inc. (1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, Stany Zjednoczone Ameryki).

2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 2.2. **Uczestnikami Konkursu nie mogą być:**
 - 2.2.1. Organizator oraz członkowie jego najbliższej rodziny:

- 2.2.1.1. zstępni;
- 2.2.1.2. rodzeństwo;
- 2.2.1.3. małżonek;
- 2.2.1.4. rodzice;
- 2.2.1.5. rodzice małżonka;
- 2.2.1.6. osoby pozostające z nim w stosunku powinowactwa;
- 2.2.1.7. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 2.2.2. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny w rozumieniu punktów od 2.2.1.1. Regulaminu do 2.2.1.7. Regulaminu.

2.3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- 2.2.1. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące – co najmniej ograniczonej zdolności do czynności prawnych;
- 2.2.2. zapoznanie się z treścią poniższego Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- 2.2.3. wykonanie i zgłoszenie Zadania Konkursowego w trakcie trwania Konkursu zgodnie z Regulaminem.

2.3. ETAP I KONKURSU:

- 2.3.1. I Etap Konkursu trwa od godziny 12:00 dnia 01.03.24 do godziny 23:59 dnia 17.03.24.
- 2.3.2. Przesyłanie zgłoszeń w ramach I Etapu Konkursu upływa wraz z terminem, o którym mowa w punkcie 2.3.1. Regulaminu.
- 2.3.3. **W ramach I Etapu Konkursu, Zadaniem Konkursowym jest dokonanie zakupu na kwotę minimum 400zł w sklepie Supersound.pl (internetowym lub stacjonarnym w Warszawie – Krakowiaków 64A) oraz przesłanie autorskiego i niepublikowanego wcześniej utworu muzycznego (gatunek dowolny).**
 - 2.3.3.1. Przesłanie Zadania Konkursowego w ramach I Etapu Konkursu odbywa się poprzez wysłanie na adres e-mail: konkurs@supersound.pl. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik podaje następujące dane i informacje: nr zamówienia internetowego lub paragonu (wraz z datą i kwotą) złożonego w okresie od 1 stycznia 2024 do 17 marca 2024 oraz Zadanie Konkursowe - link ukryty YouTube, WeTransfer lub podobne (WAŻNE – pobranie / odsłuchanie nie może być ograniczone czasowo).
 - 2.3.4. W celu wyłonienia zwycięzców I Etapu Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu I Etapu Konkursu, Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z trzech osób, wskazanych przez Organizatora.
 - 2.3.4.1. Komisja Konkursowa poda listę Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu do dnia 25.03.24 do godziny 12:00.
 - 2.3.4.1.1. Lista Uczestników, o której mowa w punkcie 2.3.4.1. Regulaminu zostanie opublikowana do 25.03.24.
 - 2.3.4.2. Komisja Konkursowa w sposób swobodny - kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność, kreatywność i walory artystyczne Zadania Konkursowego Uczestnika - wybierze piętnastu (15) Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do II Etapu Konkursu.
 - 2.3.4.3. Postanowienie Komisji Konkursowej jest ostateczne, a Uczestnikowi niezadowolonemu z postanowienia Komisji Konkursowej nie przysługują środki odwoławcze. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza uprawnień przewidzianych w punkcie 6. Regulaminu „POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE”.
 - 2.3.4.4. W przypadku Uczestnika, który zrezygnował z udziału w Konkursie (przed rozpoczęciem II Etapu Konkursu oraz przed podaniem nazwisk Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do II Etapu Konkursu) a został przez Komisję Konkursową zakwalifikowany do II Etapu Konkursu, w miejsce tego Uczestnika wchodzi następny w kolejności Uczestnik, który został wskazany przez Komisję Konkursową w sposób, o który mowa w punkcie 2.3.4.2. Regulaminu. Punkt 2.3.4.3. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

2.4. ETAP II KONKURSU

- 2.4.1. Do II Etapu Konkursu przechodzą Uczestnicy wskazani przez Komisję Konkursową w sposób wskazany w punkcie 2.3.4.1.1. Regulaminu.
- 2.4.2. II Etap Konkursu rozpoczyna się z chwilą opublikowania przez Komisję Konkursową listy, o której mowa w punkcie 2.3.4.1. Regulaminu, nie wcześniej jednak niż w dniu 25.03.24 od godziny 12:00.
- 2.4.3. **W ramach II Etapu Konkursu, Zadaniem Konkursowym jest dokonanie przez Uczestników remiksu (w postaci przerobienia, to jest dodania i/lub usunięcia i/lub zmienienia elementów aranżacji pierwotnego utworu) lub stworzenie utworu muzycznego na określonych zasadach, który zostanie podany przez Organizatora w dniu 18.03.24 poprzez blog.supersound.pl oraz konkurs.supersound.pl.**
- 2.4.4. Przesłanie Zadania Konkursowego w ramach II Etapu Konkursu odbywa się poprzez wysłanie na adres e-mail: konkurs@supersound.pl.
- 2.4.5. Przesyłanie zgłoszeń w ramach II Etapu Konkursu upływa w dniu 15.04.24 o godzinie 12:00.
- 2.4.6. Przesłane Zadania Konkursowe Organizator umieszcza na swoim kanale w serwisie YouTube dostępnym pod adresem YOUTUBE.COM/SUPERSOUNDPL.
 - 2.4.6.1. W opisie filmu, Organizator poda pseudonim lub imię i nazwisko Uczestnika.

- 2.4.7. W ramach II Etapu Konkursu, utwory opublikowane przez Organizatora w sposób, o który mowa w punkcie 2.4.6. Regulaminu będą poddawane ocenie przez użytkowników YouTube.
- 2.4.7.1. Użytkownicy YouTube będą mogli oddawać głosy na opublikowany film z utworem danego Uczestnika.
- 2.4.7.1.1. Przez oddanie głosu, rozumie się polubienie filmu, poprzez oddanie „łapki w górę”.
- 2.4.7.1.2. Oddanie głosu w postaci „łapki w dół”, nie wpływa na wynik.
- 2.4.7.2. Użytkownicy YouTube będą mogli oddawać głosy do dnia 21.04.24 do godziny 22:00.
- 2.4.7.2.1. Głosy oddane po terminie wskazanym w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu nie są brane pod uwagę.

2.5. POSTANOWIENIA WSPÓLNE DLA I ETAPU KONKURSU ORAZ II ETAPU KONKURSU

- 2.5.1.1. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe w ramach danego Etapu tylko jeden raz. W przypadku kilkukrotnego wykonania Zadania Konkursowego przez tego samego Uczestnika, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie pierwsze Zadanie Konkursowe według kolejności jego dodania.
- 2.5.2. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika, powinno być pracą autorską, która nie była wcześniej publikowana, w tym także w Internecie. Uczestnik wykonując i przysyłając Organizatorowi Zadanie Konkursowe obowiązany jest posiadać do niego pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe, a w razie konieczności także inne wymagane prawem zezwolenia.
- 2.5.3. Uczestnika, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego. Informacje podawane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie powinny być autentyczne, zgodne ze stanem faktycznym oraz niewprowadzające w błąd.
- 2.5.4. Uczestnik, przysyłając Organizatorowi Zadanie Konkursowe, udziela nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i bezterminowej zgody na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje w szczególności wszelkie konieczne licencje i zezwolenia na opublikowanie Zadania Konkursowego na stronach sklepu internetowego oraz fanpage'ach i profilach Organizatora w mediach społecznościowych w taki sposób, że będzie ono widoczne dla wszystkich osób odwiedzających te strony. Zgoda obejmuje każde Zadanie Konkursowe, niezależnie od tego, czy jego autor zostanie nagrodzony w Konkursie.
- 2.5.5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w danym Etapie Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z przepisami prawa, niniejszym Regulaminem albo regulaminem Sklepu Internetowego prowadzonego przez Organizatora, w szczególności wtedy, gdy podejmują działania zmierzające do obejścia warunków udziału w Konkursie, np. zgłaszając Zadanie Konkursowe naruszające prawa osób trzecich.

3. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

- 3.1. Uczestnicy, który otrzymają (odpowiednio) największą liczbę głosów w II Etapie, drugą największą liczbę głosów w II Etapie, trzecią największą liczbę głosów w II Etapie, czwartą największą liczbę głosów oraz piątą największą liczbę głosów w II Etapie zostają Zwycięzcami.
- 3.2. Zwycięzcy zostaną wskazani do dnia 22.04.24 do godziny 12:00.
- 3.2.1. Lista Zwycięzców, o której mowa w punkcie 3.2. Regulaminu zostanie opublikowana 22.04.24.
- 3.2.2. **I miejsce** zajmuje Uczestnik, który w chwili wskazanej w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu otrzymał największą liczbę głosów na YouTube.
- 3.2.3. **II miejsce** zajmuje Uczestnik, który w chwili wskazanej w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu otrzymał drugą największą liczbę głosów na YouTube.
- 3.2.4. **III miejsce** zajmuje Uczestnik, który w chwili wskazanej w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu otrzymał trzecią największą liczbę głosów na YouTube.
- 3.2.5. **IV miejsce** zajmuje Uczestnik, który w chwili wskazanej w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu otrzymał czwartą największą liczbę głosów na YouTube.
- 3.2.6. **V miejsce** zajmuje Uczestnik, który w chwili wskazanej w punkcie 2.4.7.2. Regulaminu otrzymał piątą największą liczbę głosów na YouTube.
- 3.3. **Nagrody:**
- 3.3.1. Uczestnik, który zajął I miejsce, otrzymuje możliwość zrealizowania wybranego przez siebie utworu w profesjonalnym studio Supersound (Krakowiaków 64A, Warszawa) wraz z rzeczową nagrodą – monitory studyjne ADAM Audio T5V (para) oraz podkładki IsoAcoustics ISO-PUCK Mini (zestaw 8 szt.) oraz kable monitorowe GoodDrut (2 szt) oraz zestaw merchu Supersound (skarpety, t-shirt, brelok).
- 3.3.2. Uczestnik, który zajął II miejsce, otrzymuje rzeczową nagrodę mikrofon Apogee Hype Mic oraz klawiatura Arturia Minilab 3 oraz zestaw merchu Supersound (skarpety, t-shirt, brelok).

- 3.3.3. Uczestnik, który zajął III miejsce, otrzymuje rzeczową nagrodę mikrofon Electro-Voice ND76 oraz interfejs audio Focusrite Scarlett Solo 4th Gen oraz kabel mikrofonowy GoodDrut oraz zestaw merchu Supersound (skarpety, t-shirt, brelok).
- 3.3.4. Uczestnik, który zajął IV miejsce, otrzymuje rzeczową nagrodę mikrofon Yamaha YCM01U czarny oraz mikrofon Sontronics Solo oraz zestaw ubrań Supersound (skarpety, t-shirt, brelok).
- 3.3.5. Uczestnik, który zajął V miejsce, otrzymuje rzeczową nagrodę mikrofon Yamaha YCM01U biały oraz Novation FLKey Mini oraz zestaw merchu Supersound (skarpety, t-shirt, brelok).
- 3.4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyniku z prośbą o podanie danych niezbędnych do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres dostawy oraz numer telefonu kontaktowego). Warunkiem przyznania nagrody jest podanie wszystkich danych w wyżej określonym terminie oraz wskazanie adresu dostawy nagrody na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.5. W przypadku gdy Organizator nie będzie mógł uzyskać danych niezbędnych do przesłania Uczestnikowi nagrody bądź też w przypadku braku odpowiedzi na wiadomość przesłaną Uczestnikowi przez Organizatora, Organizatorowi przysługuje wybranie alternatywnego Zwycięzcy. Punkt 2.3.4.4. Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 3.6. Nagroda za zajęcie I miejsca zostanie zrealizowana w uzgodnieniu ze zwycięzcą, nie później jednak niż do 1 września 2024.
- 3.6.1. Koszty związane z realizacją nagrody za zajęcie I miejsca pokrywa Organizator z wyłączeniem kosztów dojazdu Zwycięzcy.
- 3.7. Nagroda rzeczowa za zajęcie I, II, III, IV oraz V miejsca zostanie dostarczona zwycięzcy Konkursu na koszt Organizatora przesyłką kurierską na podany przez niego adres w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia podania przez niego niezbędnych danych teleadresowych.
- 3.8. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
- 3.9. W przypadku gdy nagroda podlega opodatkowaniu, Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 ze zm.). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 4.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”. Oficjalny tekst Rozporządzenia RODO: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.
- 4.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, skutkuje brakiem możliwości udziału w nim.
- 4.3. Zgodnie z RODO Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do realizacji umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed przystąpieniem do Konkursu; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 4.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 4.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następującej podstawie prawnej oraz w następujących okresach:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Organizacja Konkursu	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia	Dane są przechowywane przez okres

	RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem	niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania nagrody przyznanej zwycięzcy Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora i Uczestników Konkursu.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności gospodarczej oraz dążeniu do sprzedaży towarów i usług	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone przez Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą Administratora wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 4.6.** Przy organizacji Konkursu konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 4.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności (w szczególności przewoźnicy, dostawcy oprogramowania komputerowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania działalnością i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.
- 4.6.2. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biurowe księgowe i kancelaria prawna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 4 Regulaminu.
- 4.7.** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 4.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także

ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

- 4.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 4.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 4.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 4.8. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

5. WARUNKI REZYGNACJI Z KONKURSU

- 5.1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, na przykład:
 - 5.1.1. pisemnie pod adresem: ul. Krakowiaków 64A, 02-255 Warszawa;
 - 5.1.2. elektronicznie na adres poczty elektronicznej: konkurs@supersound.pl.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać na przykład:
 - 6.1.1. pisemnie pod adresem: ul. Krakowiaków 64A, 02-255 Warszawa;
 - 6.1.2. elektronicznie na adres poczty elektronicznej: info@supersound.pl.
- 6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
- 6.3. w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 6.4. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- 6.5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie.
- 7.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą podlegającą przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540 ze zm.).
- 7.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.